

Le Baromètre du Running

by **RUN
MOTION** COACH



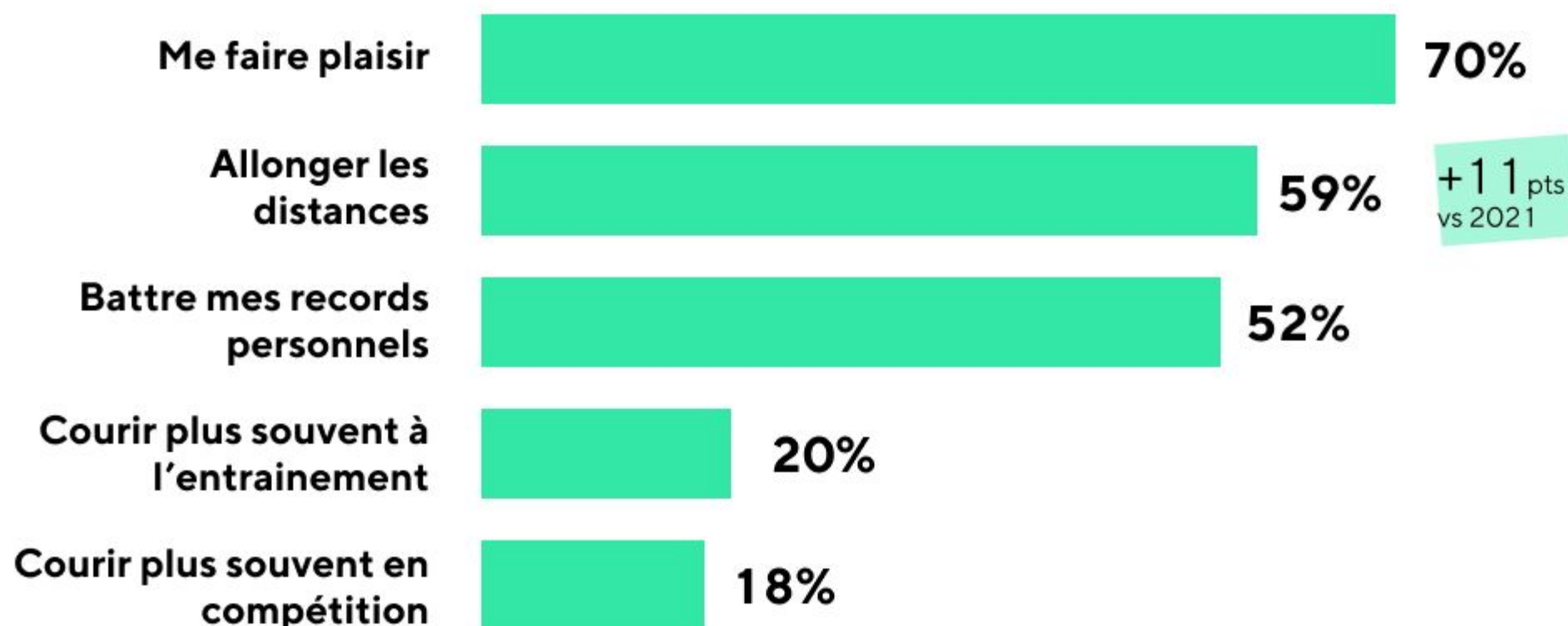
Etude réalisée en Mai 2022
par RunMotion Coach auprès des
coureurs réguliers en France

Baromètre du Running 2022

Auprès des coureurs réguliers en France
(au moins 2 fois par semaine)

RUN
par **MOTION** COACH

En 2022, les coureurs réguliers veulent allonger les distances



Les coureurs ayant repris goût à la compétition en 2021, ils se reprojettent sur de nouveaux défis, notamment allonger les distances
Tout en gardant leur moteur #1 : le plaisir !

En 2022, les coureurs réguliers courent le plus souvent seuls



Cette tendance se renforce encore en 2022.
La baisse du télétravail impacte aussi plus son organisation personnelle.
Il est donc plus simple de courir seul.

Baromètre du Running 2022

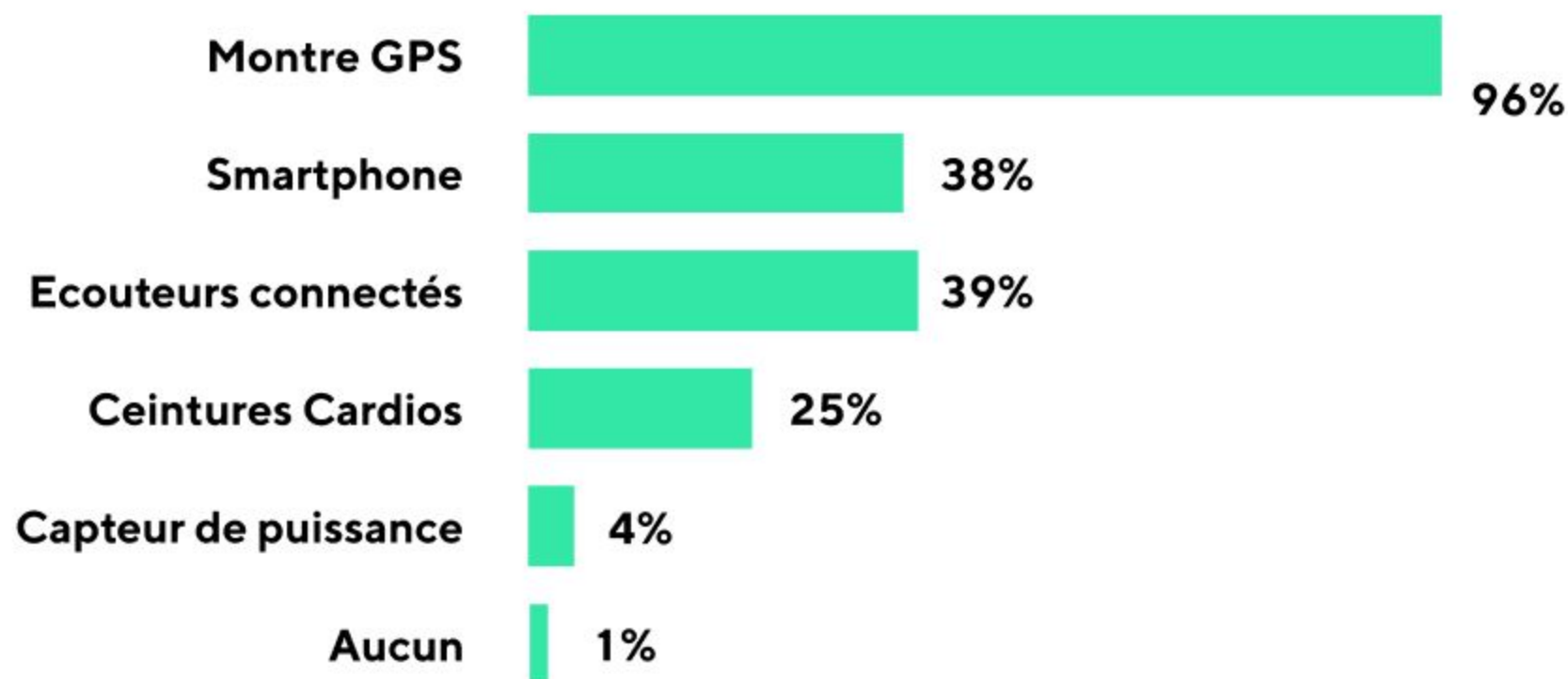
Auprès des coureurs réguliers en France
(au moins 2 fois par semaine)

RUN
par **MOTION** COACH

Le coureur régulier est ultra connecté



Les équipements technologiques utilisés par les coureurs réguliers



6% des coureurs utilisent leur **smartphone** pour mesurer leur activité,

MAIS

38% l'emporte avec eux

pour suivre un parcours live, prendre des photos, être en sécurité, écouter de la musique,...

25% des coureurs utilisent une **ceinture cardio**

Le capteur cardio poignet s'avère souvent peu précis mais est un point d'entrée pour s'intéresser aux valeurs physiologiques.

Baromètre du Running 2022

Auprès des coureurs réguliers en France
(au moins 2 fois par semaine)

RUN
par **MOTION** COACH

Le retour en force des courses !

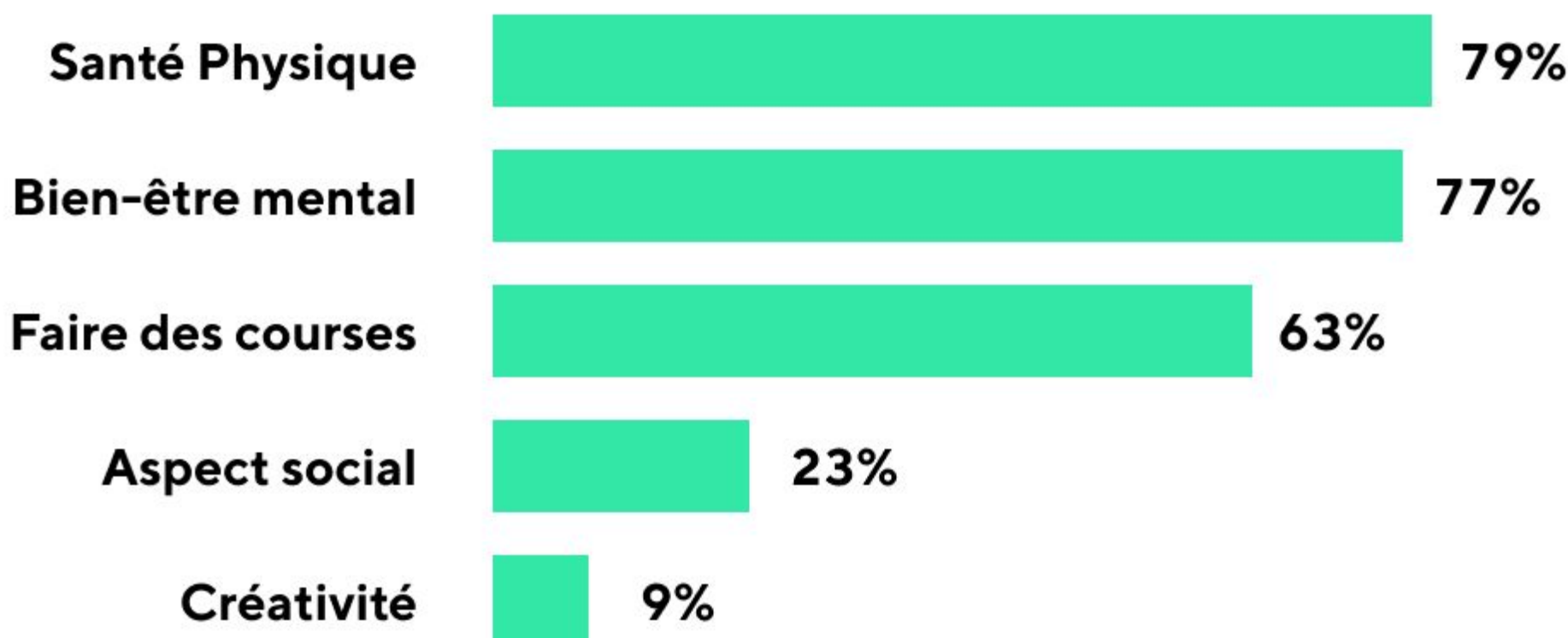
En 2022, les coureurs envisagent de participer à :

30% plus de 5 courses par an **+17 pts vs 2021**

63% 1 à 5 courses par an **+1 pts vs 2021**

7% aucune **-17 pts vs 2021**

La participation aux courses reprend de la vigueur dans la motivation des coureurs



La **compétition** est une motivation importante pour valider ses progrès et vivre une expérience.

Baromètre du Running 2022

Auprès des coureurs réguliers en France
(au moins 2 fois par semaine)

RUN
par **MOTION** COACH

Les coureurs sont à nouveaux prêts à se déplacer dans leur région élargie ou reste de la France pour participer à une course

14%

Plus de 1000km

36%

Entre 0 et 50km

-8pts
vs 2021

30%

Entre 200 et
1000km

+3pts
vs 2021



36%

Entre 50 et
200km

+5pts
vs 2021

Avec le parcours comme critères clés pour s'inscrire à une courses

67%

Le parcours :
distance et
profil (d+)

67%

Le parcours
offre de beaux
paysages

48%

La course se
déroule près de
chez moi

+10pts vs 2020

23%

Pouvoir m'inscrire
et courir avec un
proche

20%

Le prestige ou la
renommée de la
course

-12pts vs 2020

88%

sont prêts à participer à une course qui n'offre pas de goodies, tee-shirt finisher etc...

Baromètre du Running 2022

Auprès des coureurs réguliers en France
(au moins 2 fois par semaine)

RUN
par **MOTION** COACH

Le budget des coureurs réguliers

758€/an

Pour leur pratique
du Running

Budget médian

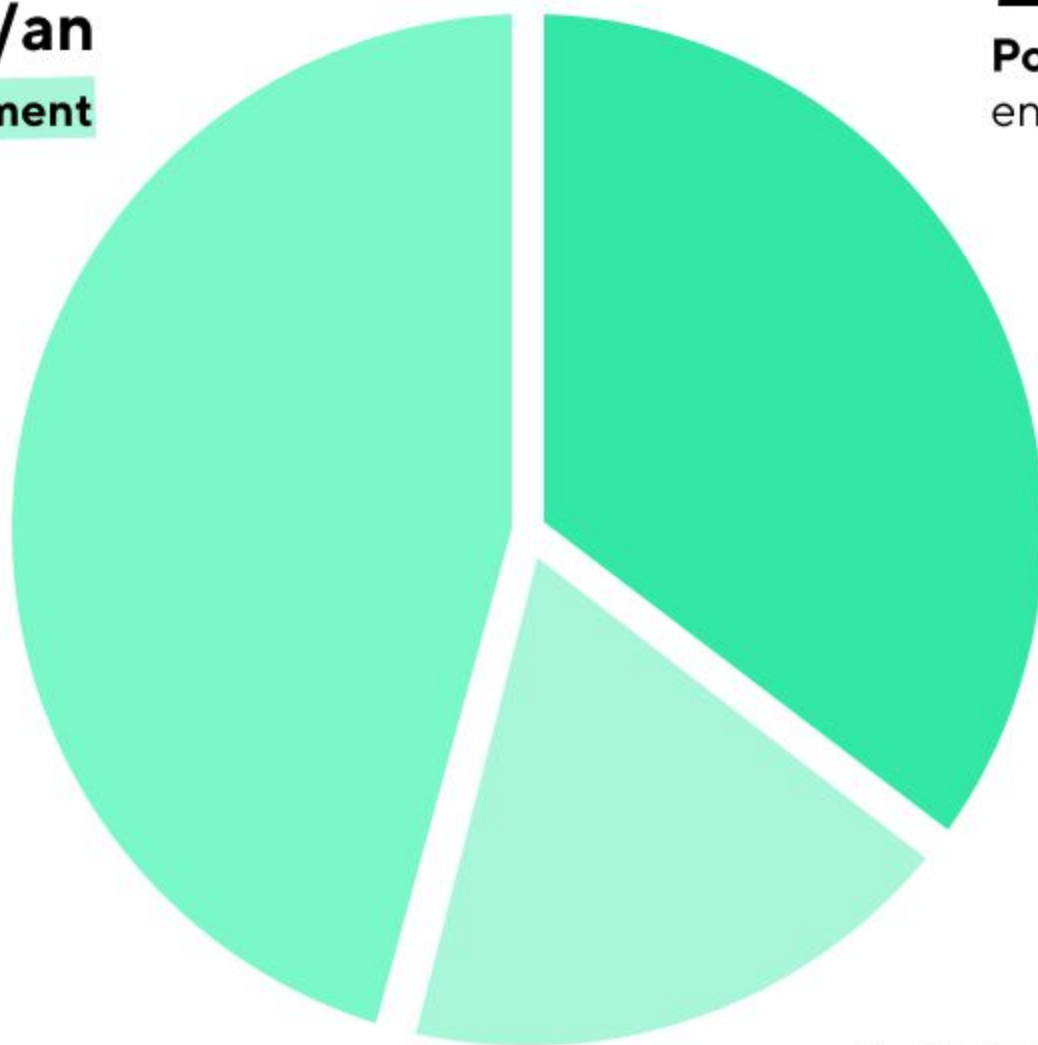
560€/an

363€/an

Pour l'équipement
environ 48%

269€/an

Pour les courses
environ 35%



127€/an

Pour leur entraînement
environ 17%

Baromètre du Running 2022

Auprès des coureurs réguliers en France
(au moins 2 fois par semaine)

RUN
par MOTION COACH

Les chaussures à plaque carbone

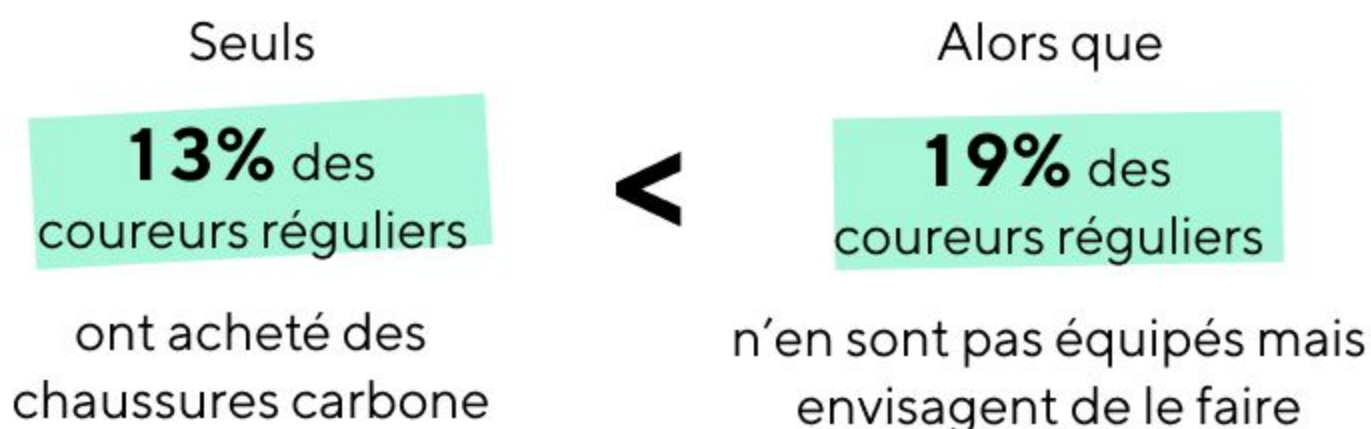
13%
en ont acheté

- 66%** Pour tester la technologie
- 60%** Pour être plus performant
- 4%** Parce que tout le monde en a

87%
n'en n'ont pas
acheté

- 71%** Pas utile pour ma pratique
- 24%** Prix trop élevé
- 1%** Pas à l'aise dedans
- 22%** Aimerait en acheter un jour

Un produit qui reste élitiste
Mais une vitrine technologique



La taille du marché a donc encore du potentiel !

Baromètre du Running 2022

Auprès des coureurs réguliers en France
(au moins 2 fois par semaine)

RUN
par **MOTION** COACH

Le monde du running doit devenir plus éco-responsable

En général les coureurs réguliers prêtent-ils attention au caractère éco-responsable d'un produit avant de l'acheter ?

71%

Oui

29%

Non

Et pour le running ?

49%

Oui

51%

Non

Les coureurs ont-ils déjà acheté / vendu du matériel d'occasion ?

37%

Oui

63%

Non

Si non, seraient-ils prêts à le faire ?

66%

Oui

34%

Non